

FACULTÉ DE GESTION
ET DES SCIENCES COMMERCIALES



Master en Gestion des Entreprises

Tourisme et Développement
Durable des Territoires



Présentation

Fondée en 1966, la Faculté de Gestion et des Sciences Commerciales de l'USEK compte parmi les chefs de file de la formation en gestion au Proche-Orient. Cette formation exigeante permet à ses étudiants, depuis plus de trente ans, d'occuper des postes de haut niveau dans les nombreux domaines de l'économie et la gestion des entreprises tant sur le plan national qu'international.

Depuis 1977, elle est membre de l'**Agence Universitaire de la Francophonie** et assure le Secrétariat Général de l'**Association des Facultés de Gestion des Universités Arabes**.

Elle a également entrepris des relations de partenariats et d'accords bilatéraux avec des universités européennes et canadiennes et des grandes écoles de commerce pour assurer une formation répondant aux besoins des managers internationaux.

En mai 2008, elle a adhéré à l'**EFMD** (European Foundation for Management Development), une organisation internationale qui fournit un espace de dialogue et d'échange d'informations concernant la recherche, le réseautage ainsi que les pratiques d'excellence relatives au développement. L'adhésion à cette organisation est d'autant plus prestigieuse qu'il s'agit d'un système d'accréditation de la qualité en gestion, reconnu sur le plan international, et qui a déjà accrédité d'innombrables facultés de gestion de haut rang dans le monde.

De plus, la Faculté a été sélectionnée par **EDUNIVERSAL** parmi les 1000 Facultés de Gestion les plus performantes sur le plan international. Elle a ainsi obtenu les **trois palmes d'excellence**. Il est notoire que cette organisation permet aux facultés de gagner en visibilité auprès de leurs audiences et de mesurer leurs performances et leurs évolutions respectives, localement et à l'international.

Il est utile d'indiquer que nous disposons également, sur le Campus principal, d'une **Salle des Marchés** qui figure parmi les plus grandes et les mieux équipées du monde universitaire arabe. Cette salle est facilement comparable à celles d'établissements aussi

PRÉSENTATION

prestigieux que le **Massachusetts Institute of Technology (MIT)** aux États-Unis, le **HEC Paris** et **HEC Montréal**, et la **Reading University** au Royaume-Uni. Elle est alimentée en données financières en temps réel, reliée aux services d'information et d'analyse de la prestigieuse agence d'information financière Thomson Reuters.

La Faculté de Gestion et des Sciences Commerciales est présente dans trois Centres Universitaires Régionaux (CUR) :

- Chekka - Licences en Audit, Finance et Management
- Rmeich - Licences en Finance et Management
- Zahlé - Licences en Audit et Finance

La Faculté prépare l'étudiant à intégrer le monde du travail en lui offrant, d'une part, une formation polyvalente en gestion et des compétences spécifiques dans la filière choisie et, d'autre part, un bagage théorique lui permettant de poursuivre des études plus poussées.

Les programmes d'enseignement sont établis conformément aux besoins des entreprises nationales, régionales et internationales et suivant le régime de crédits nord-américain. Ils sont appelés à évoluer en fonction des besoins des marchés locaux et régionaux.

Master en Gestion des Entreprises

Tourisme et Développement Durable des Territoires

Descriptif

Dans un environnement envahi par la concurrence et la mondialisation, le tourisme se présente en tant qu'industrie favorable à l'activité économique de plusieurs pays en développement. Dans cette optique, les effets du tourisme sur une communauté et sur une destination dépendent de la sensibilité de l'environnement et des « technologies » déployées pour établir le lien entre développement et bonnes pratiques chez les parties prenantes. Cet aspect stratégique est conçu pour faire du secteur touristique un secteur attrayant et durable dans son ensemble. C'est dans cette logique que l'USEK propose aux étudiants un parcours universitaire, orienté vers des approches pluridisciplinaires qui les aident, suivant des études de cas, à identifier et à répondre à des problématiques spécifiques en rapport avec l'ingénierie touristique et territoriale.

Objectif

L'objectif de cette spécialité est de permettre aux étudiants d'acquérir le complément de connaissances nécessaires pour accéder à des fonctions de responsabilité au niveau local, national et international dans les organisations assurant le développement des activités touristiques et culturelles. Dans cette optique, cette formation confère à ses diplômés une maîtrise des techniques de base de la gestion des organisations, une bonne connaissance du secteur touristique ainsi qu'une solide culture artistique et interprétative.

Diplôme obtenu

Master en Gestion des Entreprises –
spécialisation : Tourisme et développement durable des territoires

Débouchés professionnels

Les exemples d'emplois occupés par les diplômés se situent dans les organismes privés et non gouvernementaux du tourisme : tour-opérateurs, entreprises hôtelières, sociétés de transport, cabinets de consultant spécialisés, bureaux d'étude, entreprises de communication, parcs de loisirs, équipements culturels à vocation touristique. Ils se situent également dans les services assurant le développement et la gestion des activités touristiques et culturelles dans les collectivités publiques, les structures associatives, les parcs naturels régionaux...

Toutefois les principaux métiers visés dans les organisations et entreprises citées ci-dessus se traduisent par un chargé de mission, assistant technique, chef de projet touristique, directeur de développement d'un projet touristique, agent de développement local dans les municipalités, etc.

Structure du programme

Code	Intitulé du cours	Cr.
Cours de formation commune - 12 crédits obligatoires - note de passage 70 / 100		
BUS 500	Méthodes quantitatives de recherche	3
BUS 505	Méthodologie de l'étude de cas	3
ECO 520	Économie touristique	3
MGT 688	Gestion et management environnemental	3
Séminaire thématique - 3 crédits obligatoires - note de passage P		
BUS 691	Séminaire thématique I	1
BUS 692	Séminaire thématique II	1
BUS 693	Séminaire thématique III	1
Cours de spécialisation - 18 crédits obligatoires - note de passage 70 / 100		
MKT 530	Stratégies de marque et communication	3
MKT 523	Marketing management du tourisme	3
MGT620	Management stratégique et prise de décision	3
RCH 615	Aménagement du territoire et tourisme	3
AGR 621	Écologie générale et biodiversité	3
RCH 640	Valorisation du patrimoine et développement durable	3
BUS 699 A ; B	Stage et rapport analytique	6



Description des cours



Description des cours

Cours de mise à niveau

Même contenu et même descriptif que pour le Master en Gestion des Entreprises - Tourisme et développement durable des territoires (voir ci-dessous)

Cours de tronc commun

BUS 500 :

Méthodes quantitatives de recherche

Ce cours porte sur l'utilisation des techniques statistiques dans l'élaboration d'un protocole méthodologique. Il suppose que l'on ait bénéficié d'un cours de statistique élémentaire, tests statistiques et théorie des sondages inclus. Son propos principal porte sur l'articulation entre la réflexion théorique et le volet empirique. Reprenant les actes essentiels du chercheur en gestion, le cours se concentre sur les questions suivantes : qu'est-ce qu'une hypothèse ? Une mesure ? La construction d'un fait ? Un modèle ? Une part importante est consacrée au traitement des données longitudinales.

BUS 505 :

Méthodologie de l'étude de cas

Ce cours porte sur les compétences nécessaires afin de comprendre, évaluer, conduire et écrire une recherche en sciences sociales en général, et en sciences de gestion, en particulier. Il s'agit en fait d'une introduction générale visant à développer les enjeux, les fondements et les techniques de la recherche en sciences de gestion, à charge des étudiants d'approfondir la réflexion.

ECO 520 :

Économie touristique

Ce cours consiste à mettre en valeur l'impact du rôle du tourisme sur la croissance économique des régions. Les axes de ce module porteront sur des aspects bénéfiques, en termes économiques, que le tourisme peut occasionner sur l'évolution du développement d'une région. Partant d'une perspective micro, les connaissances divulguées se traduisent par l'étude de la contribution des biens et services, non échangeables, ni exportables dans le sens traditionnel, sur un marché international, et qui marqueront les tendances touristiques dans un secteur fortement concurrentiel, notamment à travers une optique inter-régionale. Partant d'une perspective macro, ce cours étudiera, à travers une analyse de séries temporelles, l'émergence du secteur touristique, quant aux dispositions des nations à des atmosphères concurrentielles.

MGT 688 :

Gestion et management environnemental

Ce cours enseigne les méthodes de gestion d'une entité visant à l'impact environnemental sur le bien-être de la société dans l'ensemble. Le management environnemental, appelé aussi gestion environnementale ou management durable, s'inscrit dans une perspective de développement durable qui vise à maîtriser les différents aspects de la gestion de l'environnement et son caractère holistique et multidisciplinaire.

Cours de spécialisation : selon le diplôme d'origine et selon l'expérience

MKT 530 :

Stratégies de marque et de communication

Ce cours vise à interpréter les comportements des touristes et de s'en imprégner pour développer de nouvelles stratégies attractives et d'améliorer l'efficacité marketing des services en question. Ce cours permet dès lors aux étudiants de se familiariser avec les notions de comportements et de décisions, révélatrices d'une certaine création de valeur pour les parties prenantes et pour l'entreprise.

MKT 523 :

Marketing Management du Tourisme

Ce cours s'illustre suivant la quête d'une adaptation parfaite aux aspirations et attentes de la clientèle qui déterminent l'offre du produit touristique pour une entreprise donnée. La conception du produit dépend de facteurs comportementaux, expérientiels et tarifaires, en vue de créer une demande propice à l'attraction d'une future catégorie de touristes. Les connaissances acquises par les étudiants se traduisent par la détermination des offres de services ou d'idées en fonction des attitudes et de la motivation des consommateurs. Il est ainsi d'usage de cerner les segments de marché par catégorie de touristes.

MGT 620 :

Management stratégique et prise de décisions

Ce cours cherche à aborder divers concepts théoriques pour concevoir le développement de nouveaux produits et services, soit la définition des stratégies d'innovation, l'identification et l'introduction d'un nouveau produit/service, la gestion des coûts, et l'implantation du processus d'innovation. Ce cours développe aussi les connaissances des étudiants concernant la création de nouveaux produits/services et l'appréhension des dynamiques des marchés et diverses clientèles vers lesquelles ces nouveaux produits/services seront orientés.



RCH 615 :

Aménagement du territoire et tourisme

Ce cours traite la question de la ville, du territoire et de son aménagement. L'objectif de ce module est d'exposer le rôle d'un spécialiste en tourisme dans l'élaboration d'un projet urbain et l'impact de ce dernier sur le secteur touristique de la ville.

AGR 621 :

Écologie générale et biodiversité

Ce cours a pour objectif de créer des écocitoyens qui prennent en considération les impacts environnementaux de leurs activités, et les sensibilisent à les évaluer et à les réduire. Le cours est alors conçu de manière à ce que les étudiants soient conscients que la biodiversité et l'écologie se complètent, et sont fortement liées et primordiales pour le vivant. Il s'agit d'exposer les problèmes de la relation entre la biodiversité et les conditions du milieu en se basant sur des exemples concrets et des réactions complexes. Parmi les sujets développés, la présentation de la biodiversité, de sa valeur et l'éthique de sa conservation est abordée. La perte des habitats, la fragmentation et les interactions entre la biodiversité et l'urbanisation seront fortement développées. Notons aussi que les relations des organismes entre eux et avec leurs biotopes seront particulièrement mises en évidence. Au terme de ces enseignements, les étudiants doivent avoir assimilé les concepts d'écosystèmes, de niches écologiques, et de cycles de la matière qui conditionnent le fonctionnement des écosystèmes.

RCH 640 :

Valorisation du patrimoine et développement durable

Ce cours couvre les principes du développement durable en général et ceux du développement touristique durable en particulier. Le but du cours est l'initiation à la méthodologie de montage d'un projet touristique tout en mettant en valeur le patrimoine et en respectant les principes du développement durable.

UNIVERSITÉ SAINT-ESPRIT DE KASLIK

Faculté de Gestion et des Sciences Commerciales

Campus principal de l'USEK – Kaslik

Bâtiment D

B. P. 446, Jounieh, Liban

Tél. : +961 9 600 800 Fax : +961 9 600 801

fgsc@usek.edu.lb

usek.edu.lb

© USEK - septembre 2011